

■ **GIFA RICAMI** / Festeggia quest'anno i 35 anni di attività: è nata nel 1980 da un'idea dei coniugi Fascina

L'artigianato italiano vale

Ricamo personalizzato per marchi di tendenza. Investe nell'innovazione



Gianluca Fascina, titolare di Gifa Ricami

Un giovane artigiano tenace che qualche anno fa, di fronte a una crisi economica che continuava a mordere, ha deciso di rispondere al momento difficile con investimenti e innovazione. È Gianluca Fascina, che con la sua azienda Gifa Ricami, realtà artigiana tessile di Salzano (Ve), è riuscito ad affrontare l'infelice situazione economica confermando la propria azienda come leader nel settore del ricamo perso-

nalizzato. "Anziché chiuderci a riccio e difendere i clienti già consolidati - spiega Fascina - abbiamo deciso di guardare avanti investendo in innovazioni tecnologiche, comunicazione e pubblicità. Abbiamo acquistato una macchina ad alta produttività a 15 teste, rinnovato il sito internet aziendale, aperto diversi account nei social media e scelto di sponsorizzare la squadra di basket della Umana Reyer Venezia-

Mestre". Una formula vincente per il ricamificio, che ha continuato con successo la produzione e ha acquisito nuovi clienti, tagliando così quest'anno il traguardo dei 35 anni di attività. "Questo anniversario - aggiunge Fascina - è prima di tutto una grande soddisfazione personale perché ripaga un impegno e un sacrificio costanti, e in più onora tutta la mia famiglia, dato che Gifa è nata nel maggio del 1980 come azienda familiare da un'intuizione di mio padre Gianfranco e mia madre Flavia". Dai tempi dei genitori di Gianluca le cose in azienda sono cambiate radicalmente: l'azienda è cresciuta di dimensioni, si è dotata di macchinari automatizzati all'avanguardia e ha assunto altro personale, arrivando a contare 10 dipendenti. "Oggi - specifica Fascina - siamo in grado di gestire agevolmente importanti commesse di ricamo promozionale personalizzato su cappellini, stemmi, abbigliamento e accessori, e riusciamo a realizzare ricami per marchi di tendenze

moda. Eseguiamo diverse tecniche di lavorazione con tutte le tipologie di filato e inoltre produciamo ricami con taglio laser, applicazioni e ricami con effetto tridimensionale". Una grande capacità produttiva unita a versatilità ed esperienza, contribuiscono dunque a fare la differenza in termini concorrenziali. Ma la situazione, per le imprese artigiane come Gifa, non è proprio rosea, soprattutto a causa di problematiche legate ai mercati e alla tassazione. Gianluca Fascina lo sa bene, in quanto presidente della Fe-

derazione Moda di Confartigianato del Veneto. "La mia azienda - spiega l'imprenditore - continua a soffrire i mali di tutte le aziende artigiane come tassazione elevata, stretta creditizia e difficoltà di incassare dai clienti per carenza di liquidità. Il problema principale tuttavia, nel caso di aziende legate al mondo della moda, è che troppe produzioni si sono spostate nei Paesi emergenti, essenzialmente per motivi legati al costo della manodopera. Queste produzioni non sono rispettose delle normative a tutela della salute come in Italia, e chi sceglie di produrre all'estero non lo fa solo per ridurre i costi ma per guadagnare di più a scapito della effettiva certificazione del prodotto made in Italy". La soluzione di Fascina per vincere queste difficoltà e tutelare il lavoro artigianale italiano è fare sistema tra

istituzioni, sindacati e colleghi. "Il mio ruolo in Confartigianato Veneto mi ha fatto capire l'importanza del confronto con tutti i settori produttivi, gli Enti e le associazioni di categoria, perché le difficoltà produttive del nostro Paese possono essere risolte soltanto facendo squadra, con la concertazione e la condivisione. Un esempio di questo impegno è la realizzazione del Tavolo Veneto della Moda, unica esperienza del genere in Italia e da noi di Confartigianato fortemente voluto, che vede dialogare allo stesso livello i rappresentanti della moda di Confartigianato e Cna, le due organizzazioni del Commercio e soprattutto del Sistema Moda di Confindustria Veneto. Ma ora, per Gianluca e le sue dipendenti, non è il momento di pensare alle difficoltà, ma quello di festeggiare i 35 anni di attività, guardando con fiducia al futuro, come solo chi combatte ogni giorno per ciò che ama sa fare. "Sono convinto che la crisi economica presto si esaurirà - conclude Fascina - liberando investimenti e facendo in modo che piccole realtà artigiane come la nostra continuino a essere fondamento del tessuto economico del nostro territorio. È importante per me, per i miei collaboratori e le loro famiglie, e per il futuro dell'economia metropolitana veneta".



Garden Paradiso

CAMPING VILLAGE

Via F. Baracca, 55 - 30013
CAVALLINO TREPORI - VENEZIA
+39 041.968075
info@gardenparadiso.it

Per la tua vacanza al mare!!!

UNITA' ABITATIVE

PIAZZOLE



ENTRA CON IL QR CODE
SCOPRI IL VANTAGGIO PER TE!!!